

Mobilitetselskapet AtB

Møte med Kontrollutvalget Trøndelag fylkeskommune
21. april 2026



Deltakere fra AtB



- Nils Kvernmo, styreleder
- Grete Fuglem Tennås, administrerende direktør
- Harald Storrønning, direktør avdeling Plan
- Pål Sæther, rådgiver kvalitet og virksomhetsstyring

Agenda



- Styreleder ønsker velkommen
- Organisasjon mv.
- Skoleskyss
- Tilbud i regionen
- Samarbeid Miljøpakken
- Universell utforming

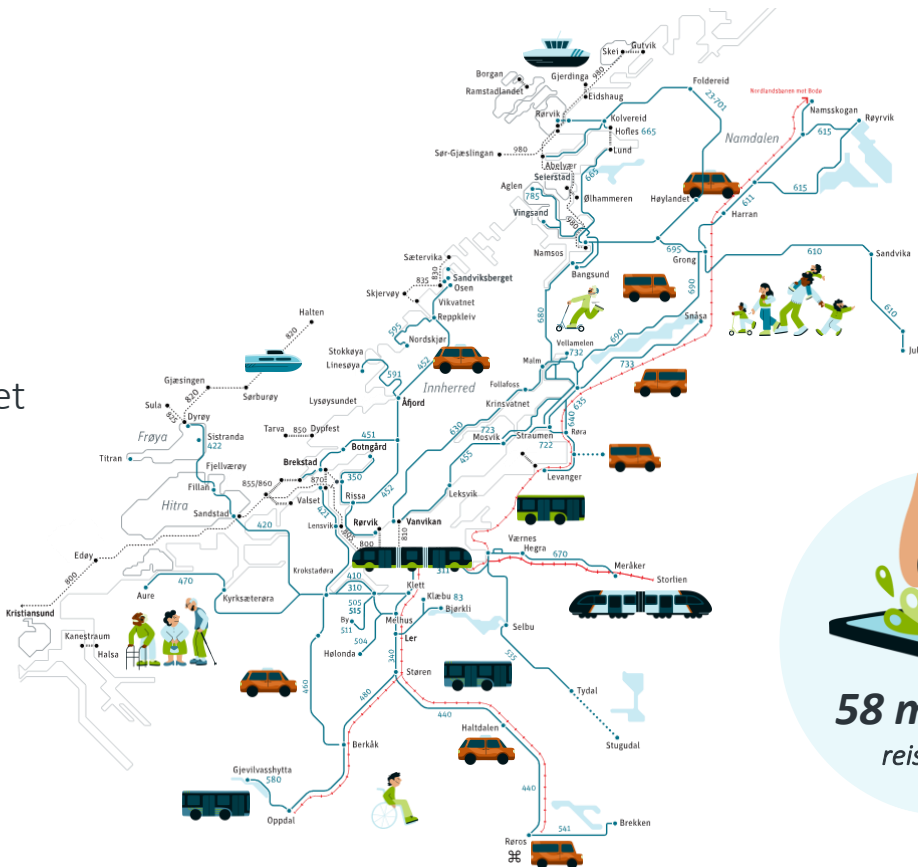
Organisasjon mv.



Betydelig virksomhet i hele Trøndelag



- 2,3 millioner avganger per år
- 850 busser
- 23 fartøy på 19 ulike samband
- Over 250.000 aktive brukere av AtB-appen
- 114.000 turer med mikromobilitet
- 7.300 turer med samkjøring



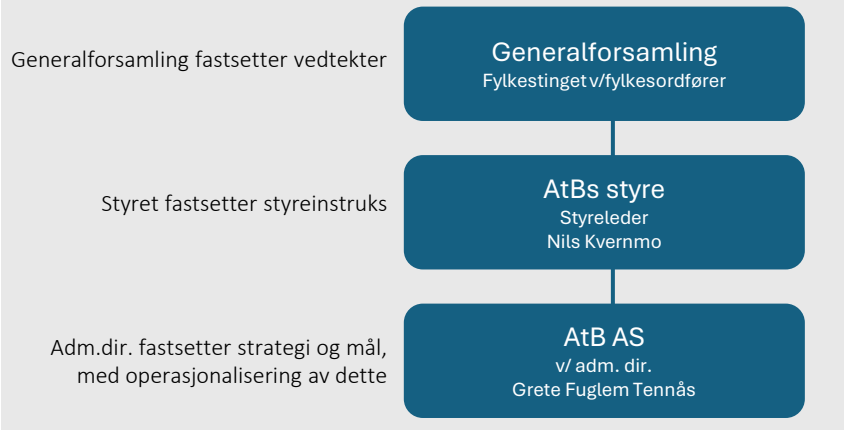
Roller og ansvar i eierstyring og oppdragsdialog

Trøndelag fylkeskommunes eierstrategi for AtB

(Beskrivelse av hvordan rollen som eier og oppdragsgiver utøves)

Eierstyring av AtB er underlagt lov om aksjeselskaper

Herunder:



Fylkeskommunens oppdragsgiverrolle:



Samspill / styringsdialog

- Minimum to eiermøter (nytt fra 2026)
- Årlig dialog om fylkets eiermelding mellom Fylkesadministrasjonen og AtB
- Informasjon regelmessig av AtBs styreleder til Fylkesutvalget og Hovedutvalg for samferdsel (nytt fra 2021)
- Årlig rapport fra AtB til Hovedutvalg for samferdsel på det politiske oppdragsbrevet
- Månedlige avklaringsmøter mellom AtBs ledelse og fylkets samferdselsledelse

Samhandling med fylkeskommunen



Styreleders deltakelse i møter

- Eiermøter avholdes ved behov; fra 2026 skal disse avholdes minimum to ganger per år
- Styreleder i AtB møter i Fylkesutvalget to ganger per år for å gi orientering
- Styreleder stiller i dialogmøte med HUS én gang per år

Styrebehandles:

- AtB rapporterer årlig på politisk oppdragsbrev
- AtB gir utfyllende informasjon som grunnlag for fylkeskommunens årlige Eiermelding om AtB

Administrasjonen:

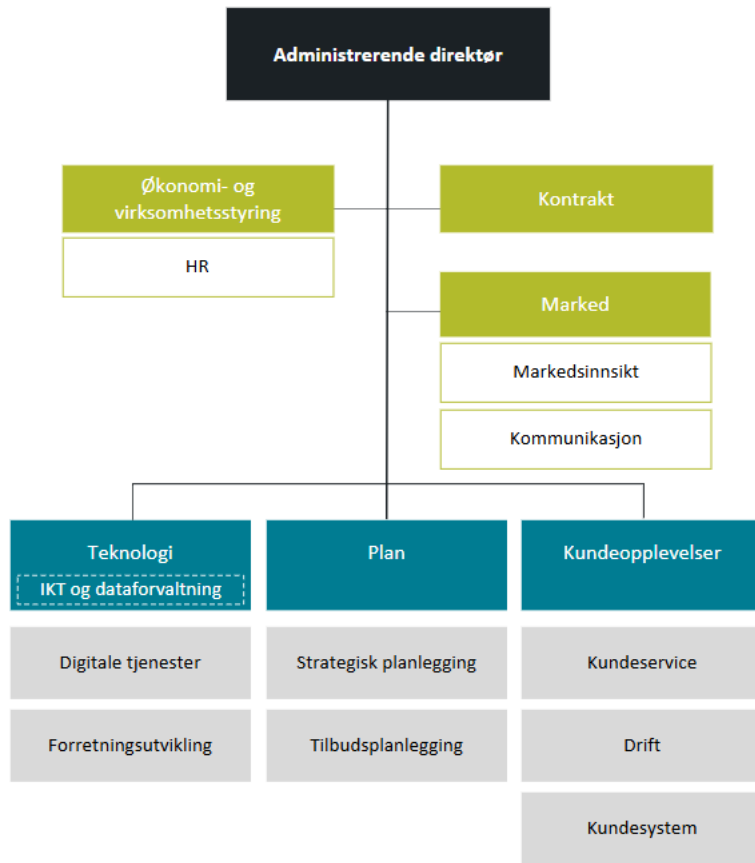
- Regelmessige leder-/avklaringsmøter (tilpasning av struktur etter omorganisering i Trøndelag fylkeskommune)
- Løpende dialog med fylkesadministrasjonen om de store anbudene og politiske vedtak
- AtB informerer på samtlige møter i Hovedutvalg for samferdsel



Ny organisasjon fra 2025



- Bemanningsendringer med tilpasninger av kompetanse og frigjøring av årsverk
- Gevinstrealiseringsplan med regelmessig rapportering til styret
- Tydelig plan for organisasjonstiltak over tre år
- Plan for digitalisering og effektivisering av prosesser



AtB har god økonomistyring og som er tilpasset to tilskuddsområder



AtBs strategiske målsetninger

Understøtter fylkeskommunens mål med AtB

MÅL 1 –



innsikt og samhandling:

AtB skal levere et attraktivt, bærekraftig og balansert mobilitetstilbud basert på innsikt, involvering og samarbeid

MÅL 2 –



kundeorienterte tjenester:

AtB skal gjøre det enkelt for kundene å velge grønne reiser gjennom å ha det beste kundedrensesnittet for informasjon og betalingsløsninger

MÅL 3 –



et sammenhengende tilbud:

AtB skal være navet som skaper helhet og sammenheng i et mobilitetstilbud med stadig flere aktører og nye transportformer

Kritisk suksessfaktor:



posisjon

AtB skal ha en posisjon som sikrer et framtidsrettet og bærekraftig mobilitetstilbud i hele Trøndelag

Kritisk suksessfaktor:



riktig kompetanse

AtB skal være et ledende kompetansemiljø innen mobilitet, og i front på teknologisk utvikling

Kritisk suksessfaktor:



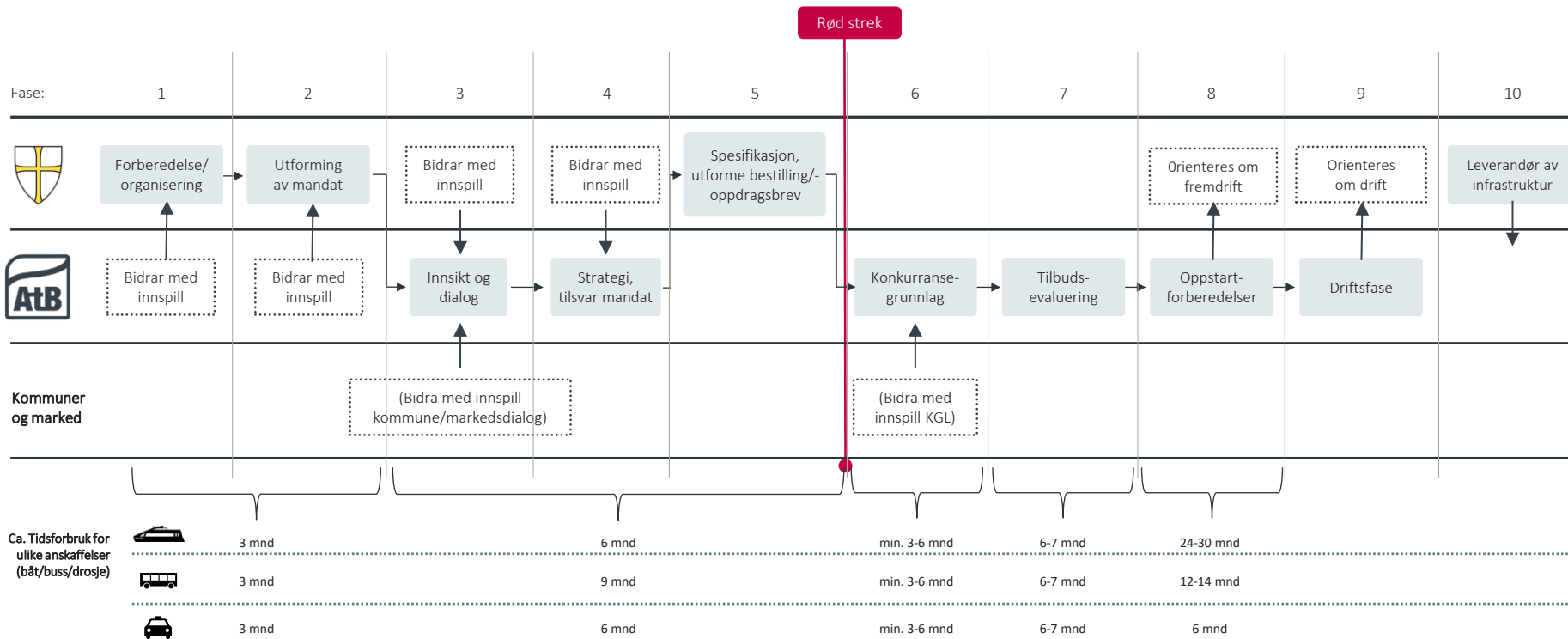
attraktiv organisasjon

AtB skal være en attraktiv arbeidsplass og en effektiv organisasjon

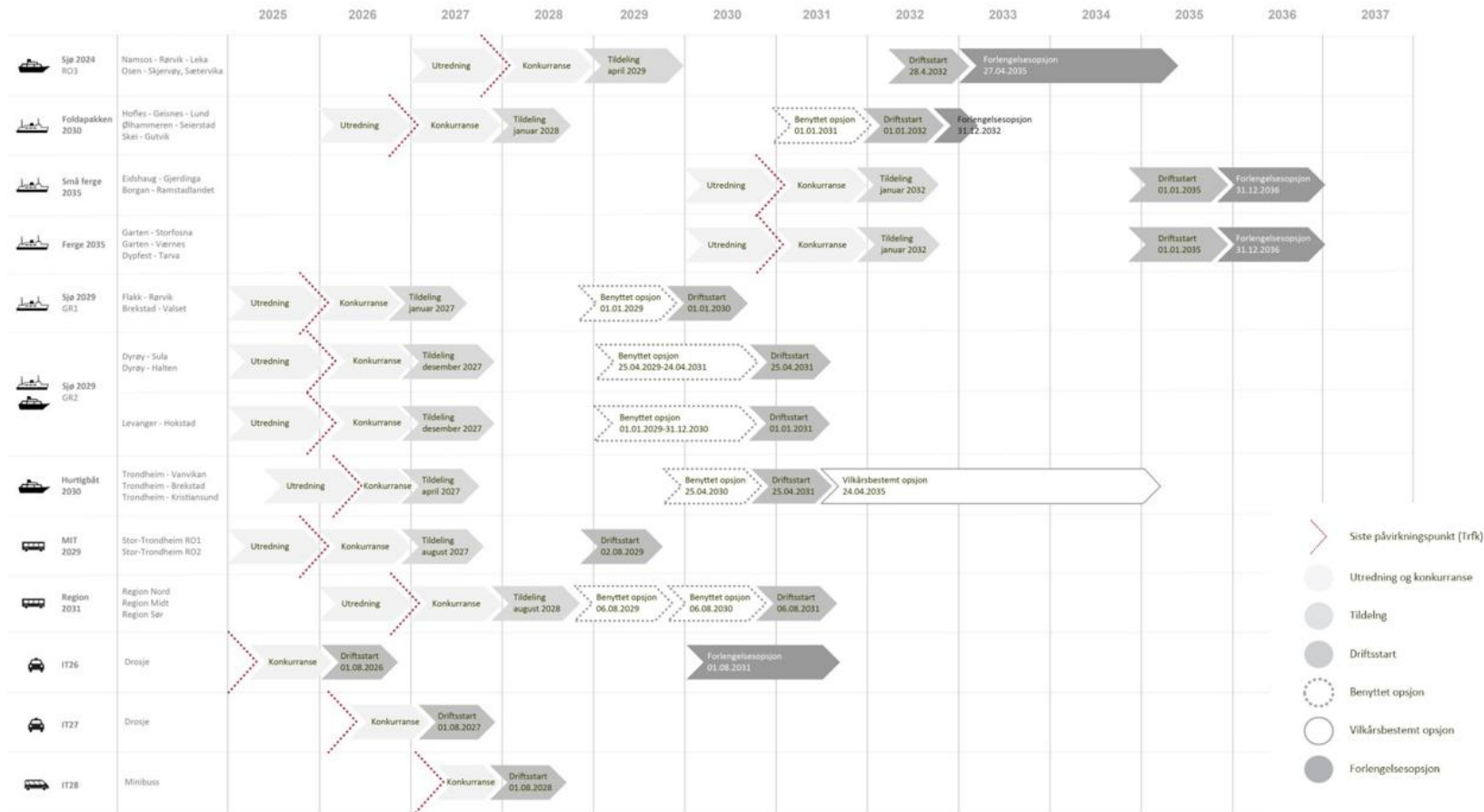
4-6 innsatsområder pr mål / kritisk suksessfaktor og som er basis for årlig virksomhetsplan for AtB

Politisk prosess, egenregi avklart i mandatprosessen

15.11.2023: Behandlet i Hovedutvalget for Samferdsel/TRFK



Arbeid med stort antall, og store, anbud



- Siste påvirkningspunkt (Trfk)
- Utredning og konkurranse
- Tildeling
- Driftsstart
- Benyttet opsjon
- Vilkårsbestemt opsjon
- Forlengelsesoppsjon

Samhandling med fylkeskommunen



Styreleders deltakelse i møter

- Eiermøter avholdes ved behov; fra 2026 skal disse avholdes minimum to ganger per år
- Styreleder i AtB møter i Fylkesutvalget to ganger per år for å gi orientering
- Styreleder stiller i dialogmøte med HUS én gang per år

Styrebehandles:

- AtB rapporterer årlig på politisk oppdragsbrev
- AtB gir utfyllende informasjon som grunnlag for fylkeskommunens årlige Eiermelding om AtB

Administrasjonen:

- Regelmessige leder-/avklaringsmøter (tilpasning av struktur etter omorganisering i Trøndelag fylkeskommune)
- Løpende dialog med fylkesadministrasjonen om de store anbudene og politiske vedtak
- AtB informerer på samtlige møter i Hovedutvalg for samferdsel



Til behandling i styremøte AtB 22. april

AtBs budskap til Trfks Eiermelding for 2025



Eierstrategien inneholder 3 politiske mål for selskapet:

- 1) Balansert utvikling (transporttilbud)
- 2) Klima og miljø (transportløsninger)
- 3) Tjenestekvalitet (effektiv ressursutnyttelse og tjenestetilbud)

AtB skal levere innspill til Eiermelding på:

- Viktige hendelser i 2025
- Driften i selskapet i 2025 som har bidratt til å innfri de 3 politiske målsetningene
- Nye tiltak / initiativer som bidrar fremtidig for å innfri målene

AtB har i 2025 levert godt på de mål som fylkeskommunen har med eierskapet i AtB:

- AtB har implementert en ny organisasjon, og har lagt planer for å effektivisere virksomheten, styrke digital kapasitet og støtte til kommende anbud.
- Kapasitetsutvidelsen som ble gjennomført i Trondheim i 2025 ga flere avganger, bedre dekning og bidro til sterk passasjervekst.
- Transportoppdraget for Ski-VM 2025 ble levert med høy kvalitet og krevde omfattende planlegging og oppfølging.
- AtB har lagt ned betydelig kapasitet med nye store anbud som MIT29, regionanbud og Mobilitet Sjø 2029.
- Arbeid med digital tjenesteutvikling er styrket, inkludert arbeidet for å vurdere inntreden i Tet Digital AS.
- Bestillingstransport og øvrig tilbudsutvikling i Trondheim og regionen har vist god utvikling.
- Det er arbeidet godt med klima og miljø, blant annet med økning i antall kollektivreisende, nye elektriske busser, hybridisering av ferger og videre testing av elektrisk vei.
- Innfasing av energieffektive hurtigbåter i Trondheimsfjorden ikke ble gjennomført som planlagt som følge av utfordringer knyttet til innfasing av ny teknologi og ytelse.
- Det har vært høy regularitet på buss og stabil drift på ferge, mens det har vært enkelte utfordringer på hurtigbåt særlig pga. vær og bemanning.
- Det er gjennomført nye tiltak som utredning av ny takstmodell, samkjøring og videre utvikling av skoleskys, herunder egenplanlegging i fem kommuner.
- AtB har gjennom året sikret et økonomisk resultat og utvikling i administrasjonskostnader i tråd med forventninger til solid og effektiv drift

Oppdragsbrev HUS 2025

- Som del av leveranseavtalen mottar AtB hver år politisk oppdragsbrev med forventninger til virksomheten
- AtB har gjennom 2025 holdt Hovedutvalg for samferdsel løpende orientert om status opp mot forventningene
- AtB har etter årets utløp avlevert rapport til fylkeskommunen
- Sammendrag for de tre forventningene som ble gitt fra HUS :

Samhandling: AtB har etablert dialog om økonomiske utfordringer, tilbudsendringer og strategiske spørsmål med fylkeskommunen.

Økonomiske rammer: AtB har hatt god økonomistyring i 2025 og levert et svakt positivt resultat innenfor gitte rammer. Samtidig pekes det på betydelige framtidige kostnadsutfordringer knyttet til store anbud.

Trafikksikkerhet: AtB har ferdigstilt en operativ fagstrategi for trafikksikkerhet og styrket arbeidet med risikoforståelse, rapportering og oppfølging av hendelser i samarbeid med operatører.



Trøndelag fylkeskommune
v/Samferdselsdirektør Jo Bernt Brønstad

Trondheim 13. februar 2026

Rapport oppdragsbrev 2025

Innledning

Det vises til oppdragsbrev av 19. desember 2024 hvor Hovedutvalg for samferdsel (HUS) har gitt forventninger til AtBs leveranser for 2025. I brevet fra HUS er det angitt et ønske om skriftlig rapportering på status på forventningene i tilknytning til HUS sitt første møte i 2026. Etter dialog med fylkesadministrasjonen er det avtalt at dette legges frem for HUS sitt møte 5. mars.

AtB har gjennom 2025 holdt fylkeskommunen løpende orientert om status på oppdragsbrevet. Senest ble dette gitt i HUS sitt møte 19. november 2025.

Nedenfor redegjøres for endelig status og måloppnåelse på temaene iht. den nummerering som HUS har benyttet i sitt brev. HUS sine forventninger nevnt punktvis nedenfor er vår forkortede oppsummering av innholdet i oppdragsbrevet.

1) Samhandling

- AtB skal sammen med Trøndelag fylkeskommune kartlegge og forbedre prosesser for å sikre effektiv ressursbruk, samt holde HUS løpende orientert om eventuell nedskalering av tilbudet.

AtBs arbeid i 2025:

I 2025 ble det etter avtale med fylkesadministrasjonen etablert en ny arena for samhandling mellom fylkesadministrasjonens samferdselsledelse og AtBs ledelse. Dette har vært regelmessige møter hvor samarbeidsforhold og strategiske problemstillinger har blitt diskutert.

Styrkede samhandlingsarenaer har gjort det mulig å ta opp og diskutere langsiktige økonomiske utfordringer for kollektivtilbudet tidlig, noe AtB mener har vært avgjørende for å informere eier og det politiske miljøet, blant annet gjennom eiermøter.

AtB har fortløpende informert fylkeskommunen om økonomiske rammer og behovet for å redusere rutetilbudet fra sommeren 2025, noe som ble lagt frem for HUS 21. mai 2025 som grunnlag for politiske beslutninger.

AtB AS

Post- og besøksadresse: Prinsens gate 39, 7011 Trondheim
Telefon: 478 02 820 – Epost: atb@atb.no – www.atb.no
Org. nr.: 994686011

Målene fra eierstrategi og oppdragsbrev fra HUS implementeres sammen med virksomhetsmål i årlig virksomhetsplan.

Måloppnåelse for 2025



AtBs hovedmål for 2025	
<p>✓ = Mål i hovedsak nådd ! = Forsinket/delvis nådd x = Mål ikke nådd</p>	Kommentarer
Betydelig vekst i antall reiser	<p>✓</p> <ul style="list-style-type: none"> 58 mill påstigende i Trøndelag i 2025 = 7,2 % vekst ift. 2024 Overprestert på passasjerinntekter i henhold til budsjett som hadde i seg 1% vekst i Region og 6% i Miljøpakken utover takstøkning Gjennomført vellykket kapasitetsutvidelse av tilbudet i Trondheim
En effektiv og fremtidsrettet organisasjon	<p>✓</p> <ul style="list-style-type: none"> Ny organisasjon etablert i 2025, med bemanningstilpasninger Organisasjonstiltak forankret blant ansatte og ledere Etablert plan for gevinstrealisering som rapporteres halvårlig Utredning samarbeid med ekstern aktør om digitale løsninger Styrket oppmerksomhet om beredskap knyttet til endringer i rammebetingelser
Utvikle fremtidens tilbud og tjenester	<p>!</p> <ul style="list-style-type: none"> Nye fartøy for hurtigbåtsamband er ikke levert iht. plan som følge av utfordrende situasjon med operatør Dialog om infrastruktur, depot og økonomi er krevende og pågår med fylkeskommunen Flere store anbud har krevd betydelig ressursinnsats gjennom året Prøveprosjekt for samkjøringer etablert i store deler av Trøndelag

- God måloppnåelse i 2025
 - Høy vekst i antall reiser
 - Ny organisasjon etablert og med gevinstrealiseringsplan
 - Utfordringer med overgang til ny energiløsning på hurtigbåtsamband
- Positive økonomiske resultater
 - Ønske om høyere egenkapital gitt risikobildet
 - Forberede for en forventet krevende økonomisk situasjon fra 2029
- Antall administrative årsverk har vært stabilt over tid, men insourcing av oppgaver som tidligere har ligget utenfor AtB har tilført årsverk.

Hovedutvalg for samferdsel

Oppdragsbrev for 2026



AtB arbeider med forventningene gitt i oppdragsbrev mottatt fra Trøndelag fylkeskommune 16. desember 2025:

Samhandling

- AtB og fylkeskommunen har omfattende og godt samarbeid på ulike nivåer i organisasjonene. Etter omorganisering i fylkeskommunen arbeides det nå med å etablere en fornyet struktur på samarbeidet på ledernivå.

Økonomiske rammer

- AtB har levert et positivt resultat for 2025, budsjetterer med svakt positivt resultat for 2026, og har god dialog med fylkeskommunen om økonomiske utfordringer knyttet til de store kommende anbudene.
- AtB har som del av utviklingen initiert tiltak for å effektivisere interne prosesser gjennom 2026.
- Prosess for inntreden i Tet Digital AS pågår med sikte på å styrke og effektivisere digital tjenesteutvikling.

Beredskap

- AtB har i starten av 2026 oppdatert planverk for beredskap og integrert dette i nytt krisestøttesystem
- AtB har styrket dialog med fylkesadministrasjonen, og i 2026 fokusert rundt fylkets evakueringsansvar, energisårbarhet ved nytt anbud fra 2029 og koordinering av beredskapsplaner.



Vurdert per utgangen av 2025

Overordnet risikovurdering (1 av 2)



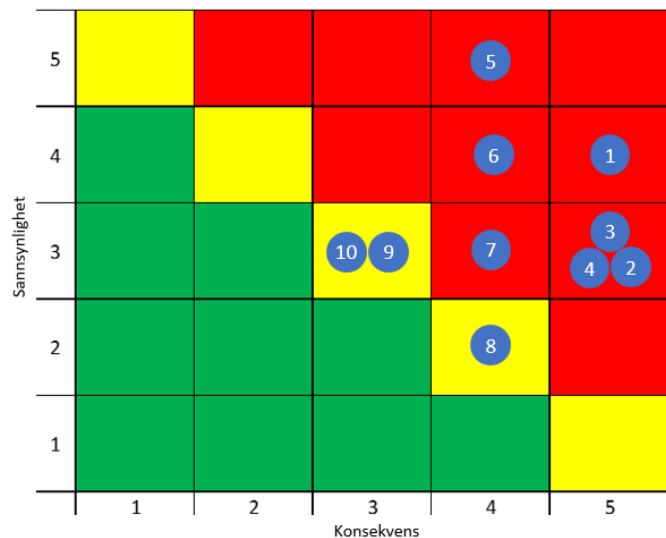
- AtB står overfor flere vesentlige risikoer som kan påvirke både økonomi, drift og omdømme
- I stor grad er risikoene knyttet til eksterne rammebetingelser
- Administrasjonen vurderer at den samlede usikkerheten har økt gjennom 2025
- Administrasjonen følger opp tiltak som bl.a. går på:
 - Kontakt med myndigheter for å sikre tilstrekkelig finansiering
 - Dialog med fylkeskommunen om utvikling av infrastruktur
 - Styrking teknologisk sikkerhet gjennom barrierer, tilgangsstyring, ansattbevissthet, robuste skyløsninger og samarbeid med Tet Digital
 - Organisasjonstiltak for å tilpasse ressurser og kompetanse for store og komplekse anbud
 - Styrking av prosess for skoleskysshåndtering, vurderinger av AtBs rolle knyttet til app'en, avtale med Fara om sanntidssystem, dialog med operatører knyttet til materiell og mannskap

Vurdert per utgangen av 2025

Overordnet risikovurdering (2 av 2)



- Vurderingen viser en oversikt over vesentlige forhold som kan påvirke AtBs strategiske mål/ambisjoner
- Risikoene er i hovedsak tilordnet en risikoeier i ledergruppa som følger opp vurderinger og tiltak
- En samlet ledergruppe vurderer risikoene minimum hvert tertial



1. Uavklarte økonomiske rammebetingelser
2. Uklar depotløsning og energiløsninger fra 2029
3. Cybertrusler
4. Egenregi ITS
5. Geopolitisk usikkerhet
6. Store og komplekse anbud
7. Driftsansvar for app
8. Bortfall sanntidssystem 2028-31
9. Mangel på mannskap og materiell
10. Økonomisk situasjon operatør

Konsekvens:



Sannsynlighet:



Skoleskyss



Status skoleskyssordningen



14 800-15 000 elever/år, hvorav ca 2 300 elever drosje har daglig skyss, eller har dette i korte deler av året (midlertidig medisinsk, vinterskyss...)

Etter en krevende periode for skoleskyss i 2021/2022 er det i dag **et lavt omfang av rapporterte avvik** (uke 16: 0,1% av planlagte turer), men også en **dobling av kostnadene**.

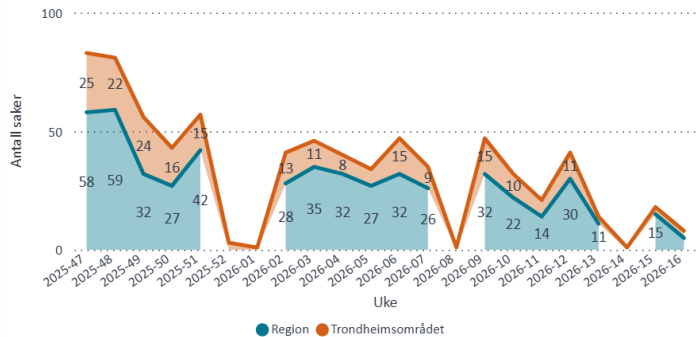
Fra skoleåret 2025/2026 har **AtB overtatt transportplanleggingen** i to kontraktsområder for å øke konkurransen, få innsikt og bedre kvaliteten i tjenestetilbudet.

Ytterligere tre områder planlegges for skoleåret 2026/2027, og full overtakelse fra 2027/2028, totalt 16 nye kontraktsområder som i dag planlegges av operatøren.

Utfordringen er **primært monopolsituasjonen** med én stor aktør som også leverer og prioriterer Pasientreiser, fremfor fylkeskommunal skoleskyss. Tidvis er det krevende samarbeidsforhold.

Fra skoleåret 2026/2027 blir det konkurranse i Trondheim

Antall saker pr uke, fordelt på område

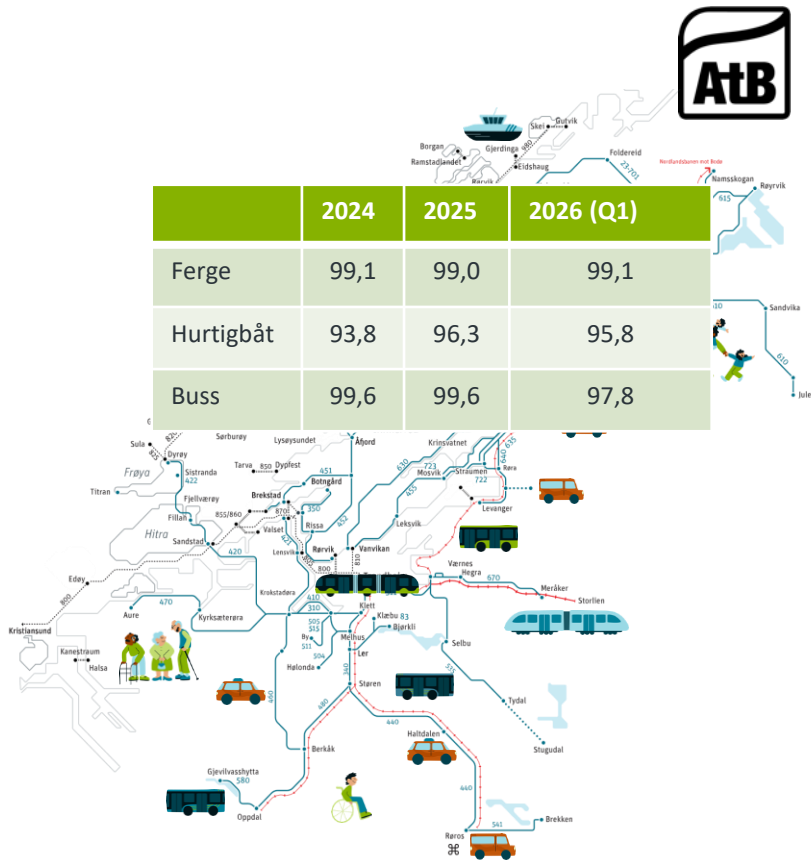


Tilbud i regionen



Status regiontilbudet

- AtB prioriterer tiltak for et **sammenhengende nettverk** mellom tilbudene, med garanterte korrespondanser (buss/buss, buss/tog, buss/hurtigbåt)
En stadig større portefølje av mobilitetstilbud, åpner for stadig flere reisemuligheter, presentert i AtB reiseapp.
 - Det er **gjennomgående høy regularitet**, bedring på hurtigbåt i 2025 og buss i 2026 etter en krevende tid med alternativt materiell og gå-sakte aksjon på verksted.
 - Det er **godt samarbeid med operatørene** som jobber proaktivt for å sikre høy regularitet og trygghet/sikkerhet.
Høy alder i bussnæringen, ny praksis fra Sjøfartsdirektoratet for hviletidsbestemmelser i sjønæringen, og et utfordrende jobbmarked krever **økonomisk solide, proaktive og kompetente operatører**.
 - **God samhandlingen med kommunene**, men forventningene til reisemulighetene er større enn hva som kan leveres. Økende avstand i mobilitetstilbudets innhold mellom Trondheimsområdet og Trøndelag.
- AtB søker å være **involverende og ansvarlig** i utredningsarbeid, proaktiv på kjente endringer i tilbudet og imøtekommende ved avvik.



Samarbeid Miljøpakken



Status Miljøpakkesamarbeidet



Per mars 2026 viser Byindeksen for Nullvekstmålet ingen endring – **Trondheim løser ikke nullvekstmålet**, og det er økning i bilparken og elbilene øker mest i bomsnittene.

Politiske vedtak om **redusert pris og gunstige taksttiltak** viser ingen større effekt på Nullvekstmålet. Kundeundersøkelser prioriterer frekvens, tilgjengelighet, reisetid, og pris angår mest de som allerede har valgt å reise. AtB vurderer at ett attraktivt kollektivtilbud løser ikke alene Nullvekstmålet, og bilrestriktive tiltak er nødvendig.

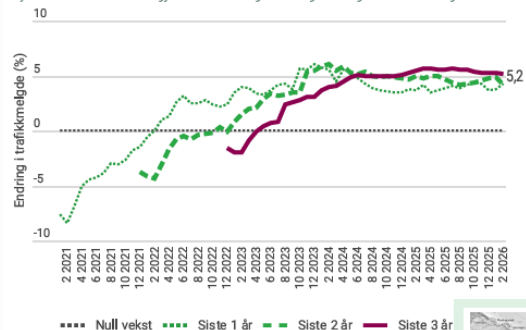
AtB deler kunnskap med fylkeskommunen om trafikkutvikling, gir faglige innspill i takstspørsmål, gjennomfører mobilitetspiloter, og for nye kontrakter fra august 2029 er det gjort et omfattende utredningsarbeid.

AtB gir i april hvert år faglige innspill til Miljøpakkens handlingsprogram. For 2027, forslås (1) tiltak for redusert reisetid, (2) utbedre kritisk veiinfrastruktur og (3) styrke kundeopplevelsen på værutsatte knute-/omstigningspunkter. Det økonomiske handlingsrommet er sterkt begrenset.

AtB bidrar med faglige innspill på saker, på oppfordring fra Samferdselsdirektøren.

AtB anbefaler at samarbeidet AtB/TRFK i Byvekstavtaleområdet prioriteres høyere da kollektiv er den transportformen som er pekt på som viktigste tiltak for måloppnåelse.

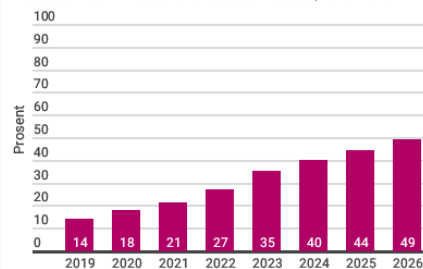
Byindeksen. Estimert gjennomsnittlig endring siste glidende 1, 2 og 3 år



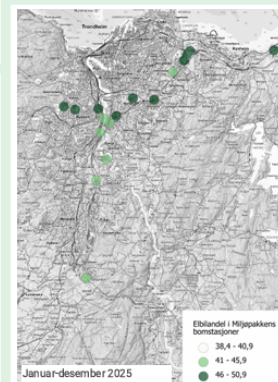
Byindeksen viser trafikkmengde i byområdet sammenlignet med referanseåret. Beregningene er basert på passeringer i faste trafikkregistreringspunkt og bomstasjoner. Se mer informasjon side 9.

Kilde: Statens vegvesen

Andel elbil i bom. "Lette" biler. Januar-februar, 2019-2026.



Kilde: Vegamot



Universell utforming



Arbeid med universell utforming



- AtB har tett dialog med ulike brukerorganisasjoner knyttet til universell utforming (eks Funksjonshemmedes fellesorganisasjon, Norges Blindforbund, Norges Handikapforbund m.fl.)
 - Faste møter, i tillegg til dialog og brukerinvolvering ved utvikling av tilbud og tjenester.
 - Vi følger opp universell utforming på alle deler av tilbudet - materiell, informasjon, digitale tjenester osv.
 - AtB følger standarder for de ulike tilbudene/tjenestene som et minimum.
- Alt materiell på buss og båt er universelt utformet.
- Alle digitale flater – appen AtB og atb.no er i henhold til krav, og under kontinuerlig utvikling/oppfølging.
- utfordringer:
 - Infrastruktur rundt holdeplasser er ofte en avgjørende faktor for å kunne reise. Ligger til infrastruktureier – ikke AtB. Handler både om utforming og tilgjengelighet til og fra holdeplass.

