

Styrets beretning

UKM - en unik og verdifull møteplass

I hver ungdom finnes en skaperkraft, en gnist som venter på sitt øyeblikk. Siden 1985 har UKM vært stedet der denne kraften kan utfolde seg. Et sted der ingen står på utsiden, der alle har en plass. Der tvil blir til tro og drømmer får en scene.

Utfolde, utforske og utfordre er kjernen i UKMs strategiske retning. UKM gir ungdom rom til å **utfolde** sin kreativitet og sine interesser, skape trygge møteplasser hvor de kan **utforske** nye uttrykksformer og identiteter, og **utfordre** både seg selv og etablerte normer. Dette tredobbelte oppdraget gjør UKM til et viktig sted for fellesskap, representasjon og samfunnsutvikling.

Mangfold med innhold

I 2025 har UKM gjennom 40 år bygget bro mellom mennesker, strukturer og kulturer. Gjennom åpne og gratis møteplasser, kan ungdom, uansett hvem de er og hvor de kommer fra, delta og uttrykke seg og på denne måten stimuleres ungdomskulturen lokalt, regionalt og nasjonalt. Dette bringes tilbake til ungdommens lokalmiljø i form av nye ideer og forsterket engasjement.

UKM skaper en felles historie fordi det gir unge mennesker mulighet til å uttrykke hvem de er – og bli sett og hørt for nettopp det. I et mangfoldsperspektiv er dette ekstra viktig, fordi mangfold ikke bare handler om forskjeller, men om hvordan disse forskjellene får plass i fellesskapet.

Først og fremst gir UKM rom for mange stemmer. Unge med ulik kulturell bakgrunn, kjønn, identitet, funksjonsvariasjon og livserfaring kan delta på like vilkår. Når alle får uttrykke seg gjennom kunst, musikk, dans, film eller tekst, blir mangfoldet synlig som en ressurs – ikke et problem. Det sender et tydelig signal om at det ikke finnes én riktig måte å være ung på.

Videre bidrar UKM til å bygge forståelse og empati. Når publikum møter historier, uttrykk og perspektiver som er forskjellige fra deres egne, skapes det gjenkjennelse, nysgjerrighet og respekt. Kunst og kultur har en unik evne til å formidle følelser og erfaringer som kan være vanskelige å forklare med ord alene. På den måten kan UKM bryte ned fordommer og skape dialog på tvers av forskjeller.

UKM er også viktig fordi det skaper tilhørighet. Å være en del av en felles arena der alle bidrar til helheten, gir unge en følelse av å høre til i samfunnet. Når mangfoldige uttrykk får stå side om side, viser det at fellesskapet ikke krever likhet – det rommer ulikhet. Den felles historien som skapes, blir rikere, mer nyansert og mer representativ for hvordan samfunnet faktisk ser ut.

UKM handler også om framtid. De historiene som fortelles i dag, er med på å forme hvilke stemmer som blir hørt i morgen. Når unge lærer at deres perspektiv har verdi, uansett bakgrunn, styrker det demokratiet og legger grunnlaget for et mer inkluderende samfunn. I et mangfoldsperspektiv er UKM derfor ikke bare en kulturarena, men et viktig sted for fellesskap, representasjon og samfunnsutvikling.

Samarbeid på tre forvaltningsnivå

UKM Norge sin visjon *“Sammen skaper vi Norges viktigste møteplasser for kreativ ungdom og ung kultur”*, forplikter til samarbeid på lokalt, regionalt og nasjonalt nivå. Sammen bygges nettverk, kunnskap og kompetanse til det beste for barn og unge i Norge.

LOKALT NIVÅ

Ungdom trenger trygge, inkluderende og engasjerende tilbud der de bor, særlig i en tid med økt psykisk uhelse, store globale utfordringer og endrede samfunnsstrukturer. Grunnmuren i UKM er arbeidet som gjøres lokalt, av fritidsklubber, kulturskoler, ungdomshus, kulturkontor og frivillige organisasjoner. Gjennom dette arbeidet skapes et fellesskap som gir ungdom mulighet til å vise fram, utforske og utvikle sin kreativitet. UKM Norge bidrar til praktisk og faglig tilrettelegging for dette arbeidet.

REGIONALT NIVÅ

Gjennom aktiv regional satsing, åpnes dører til nye arenaer, erfaringer og nettverk. Gjennom 2025 ble det inngått samarbeidsavtaler med 14 av landets fylker, der den siste avtalen inngås tidlig 2026. Vårt uttalte felles mål er å bidra til et helhetlig, gjennomtenkt og berikende kulturelt oppvekstmiljø for barn og unge. Hvert fylke har en fylkeskontakt som jobber tett sammen med UKM Norge.

I 2025 ble det gjennomført tre fysiske møteplasser for det regionale nettverket, arbeidsseminar i mai, den nasjonale UKM-festivalen i juni og UKM-konferansen i desember. Kvalitet i arbeidet sikres gjennom disse møteplassene i tillegg til webinarer og direkte dialog gjennom året.

NASJONALT NIVÅ

UKM Norge er part i en intensjonsavtale og inngår som én av fem nasjonale aktører, sammen med Kulturtanken, Kulturskolerådet, Ungdom & Fritid og Norsk kulturforum (NOKU). Gjennom denne avtalen forplikter partene seg til å styrke mestring, selvtilit og inkludering blant barn og unge over hele landet. Partene vektlegger betydningen av samordning, helhetlig tenkning og kontinuerlig dialog. Det er en felles ambisjon å videreføre og videreutvikle eksisterende prosjekter og nettverksarbeid, dele erfaringer på en systematisk måte, samarbeide om konferanser, forskning og rapporter, koordinere faglige innspill samt utveksle og samordne årshjul. Partene skal møtes fysisk to ganger i året.

Stimuleringsmidler og rådgiving

UKM Norge deler ut stimuleringsmidler til lokale og regionale utviklingstiltak, og bidrar på denne måten til nye tiltak og nye prosjekter. Kombinert med rådgiving åpner dette for å forankre nyteknisk og sikre lokal politisk vilje til langsiktig satsing. I 2025 var det to søknadsrunder, med frist henholdsvis 1. juni og 1. desember. Totalt ble det søkt om 3 369 510,- og tildelt 2 134 750,-, noe som viser at det er dekket 63,3 % av omsøkt behov.

Jubileum og nasjonal UKM-festival

Den nasjonale UKM-festivalen ble gjennomført i Trondheim 21.–25. juni og markerte 40-årsjubileet for UKM som nasjonal møteplass for ung kunst og kultur. Festivalen samlet nær 500 ungdommer i alderen 15–20 år fra hele landet, med bakgrunn innen musikk, dans, teater, film, visuell kunst, litteratur, spill, teknikk, media og arrangørfag. I tillegg deltok et stort antall mentorer, teknikere, produsenter og reiseledere.

Jubileumsåret ble markert både i form og innhold. Festivalen viste tydelig hvordan UKM har utviklet seg over fire tiår – fra en rendyrket scenearena til et helhetlig økosystem for unge kulturutøvere, arrangører og teknikere. Programmet besto av over hundre sceneinnslag fordelt på hovedforestillinger og mindre scener, 60 utstillingsobjekter, 12 egenproduserte filmer. Jubileumsfestivalen hadde historisk bredt og dypt workshop- og aktivitetstilbud.

UKM som relevant arena i framtiden

For å være en relevant og attraktiv arena for mangfoldig ungdomskultur, må UKM omfavne uttrykk, formater og områder som engasjerer unge i dag. Gjennom 2025 er det utviklet ny merkevarehåndbok, som etablerer felles rammer for visuell og verbal kommunikasjon, og tydeliggjør hvem UKM er, hvem UKM er til for og hva UKM står for. Felles verktøy og malverk bidrar til mer effektiv ressursbruk, jevnere kvalitet og tydeligere samhandling på tvers av forvaltningsnivåene. Gjennom å i tillegg møte ungdom på deres egne plattformer senkes terskelen for deltakelse og flere stemmer inkluderes.

Som et strategisk grep ble det i 2025 gjort en overgang fra en statisk til en dynamisk nettside, for å redusere digital sårbarhet og sikre løpende relevans og tilgjengelighet. Nettsiden fungerer som en sentral kommunikasjonsplattform for å formidle aktiviteter og muligheter direkte til ungdom, og er en integrert del av den helhetlige merkevare- og kommunikasjonsstrukturen som er utviklet gjennom året.

UKM Norge FKF

UKM Norge er et fylkeskommunalt foretak, eid av Trøndelag fylkeskommune og finansiert av Kultur- og likestillingsdepartementet gjennom spillemiddelordningen og gjennom eiertilskudd fra Trøndelag fylkeskommune. Foretaket har nasjonalt ansvar for utvikling og samordning av UKM, og legger til rette faglig og praktisk for hele UKM nettverket. Hovedkontoret er i Trondheim, og i 2025 har det vært ansatte som i tillegg har jobbet fra Oslo og Kristiansand.

Arbeidsmiljø og likestilling

UKM Norge etterstreber å ha et godt arbeidsmiljø og et tydelig etisk reglement, som skal sikre høy etisk standard i foretaket. Mangfold er bærebjelken og en drivkraft i organisasjonen. Det er fokus på å jobbe systematisk med å identifisere, koordinere og bruke ressursene i mangfoldet for å oppnå mål og levere på samfunnsoppdraget. Gjennom å gjøre forskjellene relevante skapes trygghet for ulikheter i hverdagen. Ved utgangen av året, besto administrasjonen av to kvinner og tre menn, der daglig leder er kvinne. UKM Norge har en ansatt med flerkulturell bakgrunn og er en IA bedrift.

FNs bærekraftsmål

Bærekraftsmålene står sentralt i UKMs verdigrunnlag. I strategi og arbeid svarer vi ut mål 8,6 ved å gi unge jobb og karrieremuligheter, mål 16,6 gjennom nettverksbygging mellom aktører, mål 5,1 ved aktivt å motarbeide diskriminering, mål 13 gjennom miljøvennlige festivaler, og ikke minst betyr UKM mye for mål 11 "bærekraftige lokalsamfunn". Mål 17, samarbeid for å nå målene, vil være særlig relevant i et framtidsperspektiv for UKM Norge.

Bemanning og organisering

I perioden 1.1.2025-31.7.2025 besto UKM Norge av 5,6 årsverk, hvorav to kvinner og fire menn. I perioden 1.8.2025-31.12.2025 besto UKM Norge av 4,6 årsverk, hvorav to kvinner og tre menn.

Styret og styremøter

Det er fire kvinner og tre menn i styret. Vararepresentanter har møterett på alle møter. Det ble avholdt åtte styremøter i 2025. På Fylkestinget i desember 2025 ble nytt styre valgt. Kjønnbalansen med fire kvinner og tre menn videreføres i neste styreperiode. UKM Norge har kvinnelig styreleder.

Økonomisk utvikling

Hovedaktiviteten for UKM totalt sett har de siste årene blitt vesentlig mer kostbar. Økte priser generelt og et større behov for voksenressurser og tilrettelegging for gjennomføring av fysiske arrangementer spesielt, er ressurskrevende. Samtidig er det kostnadskrevende å nå ungdom der de er, gjennom målrettet og relevant kommunikasjon. Uten styrket finansiering vil konsekvensen være redusert omfang og hyppighet i aktivitetene, samt svekket evne til å nå og inkludere nye ungdomsgrupper.

Kommentar til avvik mellom budsjett og regnskap.

Det var budsjettert med bruk av 5,3 mill. fra disposisjonsfondet. Det ble kun nødvendig å bruke 34k, da kostnader ble 2,3 mill lavere, og inntektene 2,9 mill. høyere enn budsjettert. Årsaker til kostnadsreduksjon var bl.a. vakanse i en stilling, gratis teaterforestilling for hele UKM-festivalen på Nye Hjorten Teater, utsettelse av tilsetninger og prosjekter til 2026. Årsak til inntektsøkning skyldes i stor grad årlig statstilskudd, engangsbevilgninger knyttet til 40-årsjubileet: Kulturdepartementet 300k, Trøndelag fylkeskommune 100k og Sparebank SMN 50k, samt økt innskuddsrente og MVA-komp.

Regnskap - UKM Norge: 2019 - 2026

Name	Column 2	Column 3	Notes	Column 5	Column 6	Column 7	Column 8
År	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Driftsutgifter	19 323	16 325	16 124	18 888	11 525	10 682	14 485
Driftsinntekter	-18 693	-17 146	-16 114	-15 577	-14 781	-15 087	-14 011
Finansinntekter	-614	-558	-590	-326	-126	-114	-123
Resultat	16	-1 379	-580	2 985	-3 382	-4 519	351
<i>Bruk av fond</i>	35	0	0	2 996	0	0	351
<i>Avsetning til fond</i>	0	-1 363	-566	0	-3 370	-4 882	0
Saldo fond pr. 31/12	-7 666	-7 701	-6 338	-5 772	-8 768	-5 398	-516

SIGNATURES**ALLEKIRJOITUKSET****UNDERSKRIFTER****SIGNATURER****UNDERSKRIFTER**

This document contains 4 pages before this page

Dokumentet inneholder 4 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 4 sivua ennen tätä sivua

Dette dokument indeholder 4 sider før denne side

Detta dokument innehåller 4 sidor före denna sida

authority to sign

representative

custodial

asemavaltuus

nimenkirjoitusoikeus

huoltaja/edunvalvoja

ställningsfullmakt

firmateckningsrätt

förvaltare

autoritet til å signere

representant

foresatte/verge

myndighed til at underskrive

repræsentant

frihedsberøvende