

Utarbeidelse av kommunikasjonsplan for kontrollutvalgets arbeid

Behandles i utvalg

Kontrollutvalget i Rendalen kommune

Møtedato

10.11.2025

Saknr

49/25

Saksbehandler Ragnhild Aashaug

Arkivkode FE-033

Arkivsaknr 24/293 - 32

Forslag til vedtak

Kontrollutvalget ber om at sekretariatet iverksetter et arbeid med å utvikle en kommunikasjonsplan som beskrevet i saken. Oppstart og gjennomføring skjer i løpet av 2026.

Vedlegg

Kommunikasjonsplan kontrollutvalget Trøndelag fylkeskommune

Saksopplysninger

Kontrollutvalgets oppgave er å bidra til en velfungerende egenkontroll i kommunen. Det styrker innbyggernes tillit til kommunen og er viktig for å sikre en effektiv og rett bruk av ressursene. Egenkontrollen utøves av kommunestyret, kontrollutvalget sammen med sekretariatet, kommunedirektøren og revisor. Et godt samspill mellom disse aktørene, god rolleforståelse og synliggjøring av arbeidet til kontrollutvalget er ingredienser som skal til for å lykkes med oppdraget.

Synliggjøring har flere sider, blant annet offentlighet og innsyn i dokumenter, aktiv deltagelse i kommunestyret og medieomtale av arbeidet til utvalget. Åpenhet er i seg selv et viktig mål for den offentlige forvaltningen, og synliggjøring av arbeidet til kontrollutvalget er viktig for å skape tillit til at kommunen er underlagt en tillitvekkende, folkevalgt kontroll. Igjen vil vi understreke hvor viktig samspillet mellom aktørene er for å "spille hverandre god". God rolleforståelse og en forståelse av at egenkontrollen skal bidra til læring og forbedring, gjør at aktørene kan ha tillit til hverandre og hjelpe hverandre med å finne frem til de områdene som har størst behov.

Aktørene i egenkontrollen er ulike målgrupper med ulike behov, og en kommunikasjonsplan som er tilpasset hver enkelt målgruppe kan gi stor effekt.

Sekretariatet anbefaler at kontrollutvalget utvikler en kommunikasjonsplan ut fra hvem som er målgruppene for kontrollutvalgets arbeid, hva som kontrollutvalgets målsetting med arbeidet, og noen anbefalinger eller tiltak for de ulike målgruppene.

Vår erfaring er at arbeidet gjør kontrollutvalget tryggere på sin rolle og i sin samhandling med andre, og at tilliten og forståelsen øker. En kommunikasjonsplan vil ha stor nytteverdi når et nytt utvalg skal starte sitt arbeid, for det kan være krevende å manøvrere i "kontroll-landskapet".

Arbeidet baseres på en mal som vi nylig har utarbeidet, og foreløpig er det bare Trøndelag fylkeskommune som har gjennomført dette. Deres kommunikasjonsplan legges ved som et eksempel. I møtet vil vi gjennomgå hvordan planen kan brukes.

Vi foreslår at kontrollutvalget utvikler en kommunikasjonsplan gjennom tre møter slik at vi kan gjøre avklaringer og tilpassinger underveis. Da får vi frem utfordringene i kontrollarbeidet slik dere opplever det, og kommunikasjonsplanen formes ut fra det.

- **Møte 1**

Vi kommer frem til

- hvem som er målgruppene for kontrollutvalgets arbeid.
- kontrollutvalgets målsetting med arbeidet.

- hva dere opplever som er utfordringene i kontrollarbeidet.

Hensikten er å bli klar over hva som er utfordringene i dialogen med de enkelte målgruppene.

- Møte 2

Sekretariatet legger frem en statusvurdering med en oppstilling over det en kom frem til på forrige møte. Ut fra dette skal vi komme frem til hvordan dere ønsker å skape synlighet for arbeidet, hvordan en kan skape interesse for læring og forbedring og til sist hvordan kontrollutvalget kan bygge tillit i sitt arbeid.

- Møte 3

Ut fra grunnlaget som besluttet på møte 2 legger sekretariatet frem et forslag til en kommunikasjonsplan med tiltak til de ulike målgruppene.

Konklusjon

Kontrollutvalget har en særegen rolle, som kan være vanskelig både å forstå og skape forståelse for. Sekretariatet anbefaler at det utarbeides en kommunikasjonsplan som omhandler kontrollutvalgets arbeid, og hvordan kommunikasjon kan bidra til at utvalget kan utføre sitt arbeid ut fra det de mener vil være mest hensiktsmessig i sin kommune. Resultatet blir best om planen utarbeides gjennom en prosess, og vi foreslår at arbeidet gjennomføres over tre møter.