

Styrets beretning 2023

UKMs visjon er å skape Norges viktigste møteplasser for kreativ ungdom og ung kultur. Det er et breddetiltak som bygger mestring, dannelse, kritisk refleksjon og sosiale fellesskap for ungdom mellom 13 og 20 år. Gjennom åpne møteplasser stimuleres og synliggjøres ungdomskultur lokalt, regionalt og nasjonalt. Ungdom bruker kunst, kultur og kreativitet til å ytre seg, utøve, medvirke og lære. I UKM får de tilgang til nye arenaer, miljø og nettverk.

Med vektlegging av samarbeid, mangfold, bredde og medbestemmelse er UKM et viktig supplement til mer spissede og/eller sjangerspesifikke tiltak. UKM-nettverket regionalt og nasjonalt åpner muligheter utenfor egen kommune, og skaper møter, opplevelser og erfaringer som deltakere og involverte organisasjoner vokser på. Dette bringes tilbake til nærmiljøene i form av nye ideer og forsterket engasjement både blant ungdommene og kulturarbeiderne som møter dem i hverdagslivet.

UKM Norges arbeidsprosesser i 2023

VIDEREUTVIKLING OG PROMOTERING AV UKMS PRIMÆRAKTIVITETER

UKM er opplevelses- og læringsarenaer, et heterogent mylder av møteplasser som gir ungdom trygge profesjonelle rammer der de lever sine liv, både fysisk og digitalt. I kjølvannet av pandemien har det vært viktig å restarte, kvalitetssikre og markedsføre disse aktivitetene.

STYRKE SAMARBEIDET MELLOM KOMPETANSEORGANISASJONER OG FORVALTNINGSNIVÅENE

UKM arbeider for å hente ut merverdi og synergier av arbeidet som gjøres i bibliotek, fritidsklubb, kulturskole og i foreninger. Hensikten er få mest mulig samfunns effekt ut av pengene som puttes inn. UKM Norge er derfor i kontinuerlig utviklingsdialog med kommuner, fylker og kompetanseorganisasjoner.

UTVIKLING AV DEN NASJONALE UKM-FESTIVALEN

UKM-festivalen er landets viktigste synliggjøring og feiring av ungdomskultur, en demonstrasjonsfestival og et nasjonalt utstillingsvindu. Festivalen skal ligge i forkant, prøve ut konsept og ta pulsen på ungdomskulturen. Festivalen i 2023 ble en stor suksess, og er omtalt i eget kapittel.

STIMULERINGSMIDLER OG RÅDGIVING TIL KOMMUNENE

Stimuleringsmidlene deles ut til lokale og regionale utviklingstiltak, og bidrar til nye tiltak og nye prosjekter. Kombinert med rådgiving åpner dette for å forankre nyteknologier og sikre lokal politiske vilje til langsiktig satsing. Stimuleringsmidlene er omtalt i eget kapittel.

KOMPETANSEUTVIKLING INTERNT I UKM-NETTVERKET

Kvalitet i arbeidet sikres gjennom jevnlig samlinger og webinarer for kommunekontakter og fylkeskontakter. Dette er derfor en viktig del av UKM Norges kontinuerlige arbeid.

RELEVANS I TILBUD

Det er en skjev makt- og attraksjons-balans mellom trygge offentlige tilbud på den ene siden og kommersielle interesser, influensere, algoritmer og internasjonale giganter på den andre. For å være relevante er det avgjørende at UKM kan endre innretning raskt, og at vi gjør dette i dialog med



ungdom. Vi bruker ny teknologi til samspill og formidling, og går nye veier for å forløse unges potensial innen kunst og kultur.

UNG MEDBESTEMMELSE

UKM er ikke primært aktivitet for et eksternt publikum, men møteplasser og laboratorier for ung kultur, egenaktivitet og medvirkning. Dette bidrar til at UKM utvikles slik målgruppen ønsker, gir verdifulle innspill til andre deler av kulturlivet og svært verdifull ledererfaring til mange unge. Dette er med på å sikre framtiden i landets kulturnæring, og bidrar til gründervirksomhet, verdiskapning og innovasjon.

Økonomisk utvikling

Det er avgjørende å kunne bygge kontinuitet og forutsigbarhet i arbeidet med barn og unge. Å være på statsbudsjettet gir trygghet og en forutsigbarhet, ikke minst i form av indeksregulering. I statsbudsjett for 2024 er UKM Norge flyttet ut fra budsjettets Kapittel 325 (allmenne kulturformål), Post 78, og over til å motta finansiering gjennom spillemidler til kulturformål. Dette kan få konsekvenser for driften av organisasjonen, og fordrer fortsatt god dialog mellom styret og KUD.

UKM handler i hovedsak om fysiske arrangementer; Festivaler, mønstringer, samlinger, workshops og turnéer. Kostnadene knyttet til slike arrangement har eksplodert de siste årene. Særlig på områder som

bespising, tekniske leveranser, hotell og innkvartering, reise og transport. Vi ser også en stor økning av ungdom som trenger mer voksenressurser og spesialtilpasninger for å fungere på de fysiske møteplassene. Konsekvensen av at hovedbeskjeftigelsen til UKM har blitt mer kostbar, er at omfang og hyppighet på aktivitet må reduseres hvis det ikke sørges for en vesentlig økning i den offentlige finansieringen av UKM.

ÅRSREGNSKAP

Nøkkeltall	Regnskap 2023	Regnskap 2022	Regnskap 2021	Regnskap 2020	Regnskap 2019
Driftsutgifter	16 144	18 889	11 525	10 682	14 485
Driftsinntekter	-16 113	-15 577	-14 781	-15 087	-14 011
Netto finansinntekter	-589	-326	-136	-114	-123
Bruk av disposisjonsfond	-558	2 996	-3 382	0	-725
Resultat	0	0	0	- 4 519	-375
<i>I disposisjonsfond</i>	-6 330	- 5 772	- 8 768	- 5 398	-516

OM FORETAKET UKM NORGE FKF

UKM Norge er et fylkeskommunalt foretak etablert 01.01.2000, eid av Trøndelag fylkeskommune, finansiert av staten gjennom Kulturdepartementet, og med et nasjonalt ansvar for utviklingen av UKM nasjonalt. Foretaket drives fra Trondheim, men har i 2023 også hatt ansatte og engasjerte som arbeider fra Oslo, Kristiansand, Sarpsborg og Kåfjord.



Virksomheten har som mål å få mest mulig aktivitet og nyskaping ut av statstilskuddet, samt å ha god omstillingsevne, slik at det er mulig å henge på utviklingen i ungdomskulturen. For å ivareta denne målsettingen har virksomheten i 2023 begynt på en omstillingsprosess hvor digital utvikling, datakultur og generell rådgiverkompetanse er oppskalert.

Det er igangsatt en utvidelse av administrasjonen ved at daglig leder gjennom 27 år går over i en nyopprettet stilling som seniorrådgiver og stillingen som daglig leder lyses ut. Ny daglig leder vil etter planen være på plass i juni 2024.

Bemanning og organisering

Gjennom 2023 har UKM Norge hatt 5 ansatte og 2 engasjerte fordelt på 5,7 årsverk, hvorav 4,6 årsverk er i fast tilsetting.

Arbeidsmiljø og likestilling

UKM Norge etterstreber å ha et godt arbeidsmiljø, og forurenses ikke det ytre miljø gjennom sin virksomhet. Ved utgangen av året besto administrasjonen av 1 kvinne og 4 menn. UKM Norge har en ansatt med flerkulturell bakgrunn. UKM Norge har utarbeidet etiske retningslinjer som skal sikre en høy etisk standard i foretaket. UKM Norge er IA bedrift, og hadde i 2023 én lengre sykmelding i administrasjonen.

Styret og styremøter

Det er 4 kvinner og 3 menn i styret. Vararepresentantene har møterett på alle møter. Det ble avholdt 5 styremøter i 2023.

FNs bærekraftsmål

Bærekraftsmålene står sentralt i UKMs verdigrunnlag. I strategi og arbeid svarer vi ut mål 8.6 ved å gi unge jobb og karrieremuligheter, mål 16.6 gjennom nettverksbygging mellom aktører, mål 5.1 ved aktivt å motarbeide all diskriminering, mål 13 gjennom miljøvennlige festivaler, og ikke minst betyr UKM mye for mål nr. 11 «bærekraftige lokalsamfunn».

Strategisk arbeid

Styret har i 2023, i tett dialog med fylkesnettverket utarbeidet en ny strategiplan for kommende periode. Planen er supplert med en ny håndbok for UKM-arrangører.

STRATEGIPLAN 2024 - 2027

Utfolde, utforske og utfordre

HENSIKT

UKM skal stimulere og synliggjøre ungdoms kulturelle aktivitet over hele landet, gjennom å skape åpne møteplasser for ung kultur lokalt, regionalt og nasjonalt.

UKMs VISJON

Sammen skape Norges viktigste møteplasser for kreativ ungdom og ung kultur.

OVERORDNET MÅL



Gjennom UKM skal ungdom bruke kunst, kultur og kreativitet til å ytre seg, utøve, medvirke og lære. Deres bidrag og deltakelse skal være synlig, verdsatt og diskutert, og UKM skal gi tilgang til nye arenaer, miljø og nettverk.

VERDIER

- Medvirkning
- Likeverd
- Mangfold

FUNDAMENT

Forutsetningen for UKM er det kultur- og sosialfaglige arbeidet som allerede gjøres for ungdom i kommunal regi. Effekten av dette forsterkes av aktivt arbeid med UKM, som gir merverdi for både deltakere og aktører.

UKM-nettverket regionalt og nasjonalt åpner muligheter utenfor egen kommune, og skaper møter, opplevelser og erfaringer som deltakere og involverte organisasjoner vokser på. Dette bringes tilbake til nærmiljøene i form av nye ideer og forsterket engasjement.

EFFEKT

- Synliggjør aktuell ungdomskultur og -uttrykk.
- Stimulerer, gir inspirasjon, glede, mestringsfølelse og motvirker utenforskap.
- Bidrar til inkludering, likestilling og mangfold.
- Utfordrer og utvikler unge utøvere, tilretteleggere og publikummere.
- Utforsker og bygger nettverk, kunnskap og kompetanse.

UKM NORGES ROLLE OG OPPDRAG

- Jobbe for at kommuner og fylkeskommuner har best mulig faglige, praktiske og økonomiske forutsetninger for et godt og effektivt UKM-arbeid.
- Drifte og utvikle nasjonale nettverk og arrangementer, internt og eksternt.

SATSINGSOMRÅDER 2024 - 2027

- Forankring, samarbeid og helhetstenkning.
- Tydelighet og synlighet.

UKM - der ung kultur møtes

Trondheim, 14.02.2024

Vilde Kamfjord, *styreleder*

Raymond Egge, *nestleder*

Ragnhild Severeide, *styremedlem*

Trine Oftedal, *styremedlem*



Bjørn Tore Grøtte, *styremedlem*

Øystein Eide, *varamedlem*

Else Blom, *varamedlem*

Torstein Siegel, *daglig leder*

Beretningen blir elektronisk signert i Visma Sign.

SIGNATURES**ALLEKIRJOITUKSET****UNDERSKRIFTER****SIGNATURER****UNDERSKRIFTER**

This documents contains 5 pages before this page

Dokumentet inneholder 5 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 5 sivua ennen tätä sivua

Dette dokument indeholder 5 sider før denne side

Detta dokument innehåller 5 sidor före denna sida

authority to sign

representative

custodial

asemavaltuus

nimenkirjoitusoikeus

huoltaja/edunvalvoja

ställningsfullmakt

firmateckningsrätt

förvaltare

autoritet til å signere

representant

foresatte/verge

myndighed til at underskrive

repræsentant

frihedsberøvende