

Medie- og kommunikasjonsstrategi for kontrollutvalget.

Kontrollutvalgets oppgaver

Kontrollutvalget i Stjørdal kommune skal på vegne av kommunestyret forestå det løpende tilsynet med kommunens forvaltning. Utvalget skal også sørge for at kommunens eierinteresser i selskaper blir ivaretatt.

Gjennom sin virksomhet skal kontrollutvalget se til at forvaltningen av kommunen er i tråd med politiske vedtak, lov- og regelverk. Utvalgets arbeid bidrar til å styrke tilliten til den kommunale forvaltningen, det bør derfor være preget av størst mulig grad av åpenhet.

Om mediestrategien

Kontrollutvalget ønsker å være kjent for innbyggere og brukere av kommunens tjenester, og synlig for ansatte og politikere i kommunen. Gjennom medie- og kommunikasjonsstrategien ønsker kontrollutvalget å tydeliggjøre hvor og hvordan utvalgets medlemmer kan kommunisere med de nevnte gruppene:

1. Utvalget ønsker å være synlig for innbyggere og brukere av kommunens tjenester.
 - a. Kontrollutvalgets medlemmer er tilgjengelig for media i den grad de selv ønsker det. Medlemmene kan uttale seg om alle saker som utvalget har til behandling.
 - b. Kontrollutvalgets medlemmer kan være aktiv i sosiale media i den grad de selv ønsker det. Medlemmene kan uttale seg om alle saker som utvalget har til behandling.
 - c. Kontrollutvalgets leder står for kontakten med media på vegne av utvalget. I saker som er av allmenn interesse kan utvalgets leder kontakte media for å sørge for at sakene får mediedekning.
 - d. Kontrollutvalgets medlemmer, som har verv og offentlige roller utenom kontrollutvalget, må være seg bevisst de ulike rollene i kontakten med media.
2. Kontrollutvalget ønsker å være synlig for ansatte og politikere i kommunen.
 - a. Utvalget skal legge fram egne saker for kommunestyret.
 - b. Revisjonsrapporter skal legges fram som orienteringssaker for aktuelle utvalg, for å bidra til å gjøre innholdet i kontrollarbeidet kjent.
 - c. Kontrollutvalget skal ha en aktiv dialog med øvrige politikere, råd, utvalg og ombud samt kommunedirektøren og administrasjonen. Kontrollutvalget skal avlegge besøk ved kommunale virksomheter og til selskaper som kommunen har eierinteresser for å skape oppmerksomhet om utvalgets rolle i organisasjonen og kommunalt eide selskaper.
 - d. Medie- og kommunikasjonsstrategien er ikke begrensende for medlemmenes kontakt med media, eller for deltakelse i sosiale media.
3. Kontrollutvalget ønsker å være godt synlig på kommunens hjemmeside.