

**KONTROLLUTVALGET  
I  
STEINKJER KOMMUNE**

**INFORMASJONS-  
OG  
KOMMUNIKAJONSSTRAREGI**

## **INNLEDNING**

Synliggjøring av kontrollutvalgets arbeid er viktig for å skape tillit til at kommunen er underlagt en betryggende folkevalgt kontroll..

Ved å lage en egen informasjons- og kommunikasjonsstrategi vil dette være med på å legge grunnlaget for å synliggjøre kontrollutvalgets arbeid på en bedre måte, samt forberede seg på interesse fra media.

## **1 KONTROLLUTVALGETS ANSVAR OG OPPGAVER**

Kontrollutvalget fører det løpende kontrollarbeidet med den kommunale forvaltningen på vegne av kommunestyret, og er hjemlet i kommuneloven kapittel 23.

Kontrollutvalget skal påse at

- kommunens eller fylkeskommunens regnskaper blir revidert på en betryggende måte
- det føres kontroll med at den økonomiske forvaltningen foregår i samsvar med gjeldende bestemmelser og vedtak
- det utføres forvaltningsrevisjon av kommunens eller fylkeskommunens virksomhet, og av selskaper kommunen eller fylkeskommunen har eierinteresser i
- det føres kontroll med forvaltningen av kommunens eller fylkeskommunens eierinteresser i selskaper mv. (eierskapskontroll)
- vedtak som kommunestyret eller fylkestinget treffer ved behandlingen av revisjonsrapporter, blir fulgt opp.

Kontrollutvalget skal rapportere resultatet av sitt arbeid til kommunestyret årlig, og viktige saker rapporteres fortløpende.

## **2 MÅL MED INFORMASJON OG KOMMUNIKASJON**

Kontrollutvalgets informasjon og dets kommunikasjon kan både være rettet innover i kommunens organisasjon og ut mot innbyggerne og omgivelsene generelt.

### ***2.1 Hovedmål***

Kontrollutvalgsarbeid som blir kommunisert skal ha verdi for flere enn den som blir kontrollert.

### ***2.2 Interne informasjonsmål***

Andre deler av kommunen eller kommunens selskap skal ha nytte av funn og anbefalingene i en rapport etter forvaltningsrevisjon eller eierskapskontroll, og bidra til intern læring i organisasjonen og ev. selskapet.

### ***2.3 Eksterne informasjonsmål***

Informasjon om kontrollutvalgets arbeid skal være med på å bygge tillit til kommunen ved at innbyggerne får vite at det foregår kontrollarbeid, og med det få kjennskap til resultatene av dette arbeidet og hva det fører til av læring.

Andre kommuner kan også ha nytte av rapportene i sitt arbeid – da som inspirasjonskilde og til å trekke lærdom og erfaring av dette inn i egen organisasjon.

### **3 MÅLGRUPPER**

Det er viktig å ha klart for seg hvem en kommuniserer med.

#### **3.1 Kommunestyrets politikere**

Kommunestyrets politikere skal ha kjennskap til kontrollutvalget og det ansvaret utvalget har på vegne av kommunestyret. Det er også viktig at politikerne kjenner til hva utvalget arbeider med, noe som vil skape en god forståelse for utvalget sin funksjon og rolle, og bidra til en god debatt når kontrollutvalget rapporterer om sitt arbeid.

#### **3.2 Ansatte i Steinkjerkommune**

Ansatte i kommunen skal ha kjennskap til kontrollutvalget og det ansvaret utvalget har. Det er også viktig at medarbeiderne kjenner til hva kontrollutvalget arbeider med, noe som vil skape en god forståelse for kontrollutvalget sin funksjon og rolle.

#### **3.3 Innbyggere**

Innbyggerne skal ha mulighet til å følge med på hva kontrollutvalget arbeider med.

Det er viktig for demokratiet at arbeidet til kontrollutvalget er synlig og tilgjengelig slik at det er mulighet for å komme med innspill. Den enkelte innbygger har krav på god og reell tilgang til informasjon om kommunen og kontrollutvalget sine aktiviteter.

#### **3.4 Media**

Media skal ha kjennskap til kontrollutvalget sitt arbeid for å kunne sette seg inn i aktuelle saker som kontrollutvalget arbeider med. Kontrollutvalgets saker kan være vesentlig for samfunnet og ha allmenn interesse.

### **4 INFORMASJONS- OG KOMMUNIKASJONSKANALER**

Kontrollutvalget har egen hjemmeside under sekretariatet, og det finnes linker til denne siden under kommunens hjemmeside. I tillegg kan kontrollutvalgets arbeid bli kjent gjennom medieoppslag og pressemeldinger.

Bruk av sosiale medier holdes foreløpig utenfor kontrollutvalgets informasjons- og kommunikasjonsstrategi.

#### **4.1 Hjemmeside for kontrollutvalget**

Kontrollutvalgets hjemmeside finnes under sekretariatet Konsek Trøndelag IKS sin hjemmeside [www.konsek.no](http://www.konsek.no), i tillegg finnes det linker fra kommunens hjemmeside til [www.konsek.no](http://www.konsek.no).

Kontrollutvalgets hjemmeside skal inneholde opplysninger om:

- hvem som sitter i kontrollutvalget, og hvem som er leder

- hvem som er sekretær, og kontaktinformasjon til sekretariatet
- hvem som er kommunens revisor
- møteplan
- møteinnkalling med sakliste og saksfremlegg
- møteprotokoller
- plan for forvaltningsrevisjon
- plan for eierskapskontroll
- kontrollutvalgets årsrapporter
- kontrollutvalgets årsplan
- rapporter etter forvaltningsrevisjon
- rapporter etter eierskapskontroll
- andre revisjonsrapporter
- kontrollutvalgets eget reglement

## **4.2 Hjemmeside for kommunen**

Under kommunens hjemmeside skal det være linker til [www.konsek.no](http://www.konsek.no).

## **4.3 Media**

Det finnes både lokale, regionale og landsdekkende mediekanaler som aviser og radio/TV. I første rekke vil det være de regionale mediene som NRK-Trøndelag, Steinkjer-Avisa, Trønder-Avisa, Namdalsavis og Adressa som vil være de viktigste mediene.

# **5 PRAKTISK INFORMASJONS- OG KOMMUNIKASJONSARBEID**

Kontrollutvalget fatter sine vedtak i møte, og alle møtene er åpne for publikum. Møtene lukkes når det er saker som er underlagt lovbestemt taushetsplikt.

## **5.1 Uttalelser til media**

For å bygge troverdighet må kontrollutvalget opptre forutsigbart og konsekvent over tid.

Kontrollutvalget skal uttale seg til media på faglig grunnlag ut fra et kontrollperspektiv, og ikke gå inn i politiske diskusjoner.

Uttalelsene skal være lojale ifh til kontrollutvalgets vedtak. Informasjonen som gis skal samsvare med den informasjonen som er gjort kjent for de øvrige medlemmene i utvalget.

Det er kontrollutvalgets leder som normalt uttaler seg til media på vegne av kontrollutvalget. I leders fravær tilligger dette nestleder.

Dersom leder uttaler seg til media om saker som de øvrige medlemmene ikke på forhånd kjenner til, skal de øvrige medlemmene informeres om saken så snart som mulig.

Utvalgets medlemmer kan uttale seg til media på vegne av seg selv, men ikke på vegne av kontrollutvalget.

Ved å ta klart standpunkt i, eller engasjere seg spesielt sterkt i en sak i forkant av kontrollutvalgets behandling, kan dette i enkelte tilfeller medføre inhabilitet for vedkommende ved behandling av saken.

## **5.2 Informasjonskanaler**

Kontrollutvalget kan bruke informasjonskanalene både re- og proaktivt.

### **5.2.1 Kommunestyret**

Kontrollutvalget skal rapportere om resultatet av sitt arbeid til kommunestyret. Det er viktig under rapportering fra kontrollutvalget at kontrollutvalget presenterer sitt arbeid på en god og forståelig måte, for å bidra til en god debatt.

### **5.2.2 Hjemmeside**

Hjemmesiden skal være det naturlige stedet for innhenting av informasjon om kontrollutvalgets arbeid, både for politikere, ansatte, innbyggere og media.

Informasjon om kontrollutvalgets møter som møtedato, møtested, møtetidspunkt, sakliste og saker publiseres fortløpende ca 1 uke før hvert møte.

Protokoller publiseres fortløpende etter møte.

### **5.2.3 Pressemeldinger**

Dersom kontrollutvalget ønsker en mer proaktiv mediestrategi kan det sendes ut pressemelding om kontrollutvalgets arbeid og vedtak. Spesielt kan dette være interessant ifm behandling av rapporter etter gjennomførte forvaltningsrevisjoner og eierskapskontroller, men også andre revisjonsrapporter kan vurderes.

Pressemelding skal i så fall godkjennes av leder før den sendes ut.

Pressemeldingen skal:

- Være på maksimalt en side
- Ha en god overskrift
- Ha en kort ingress (maksimalt tre linjer)
- Det viktigste skal komme først

### **5.2.4 Pressekonferanser**

Pressekonferanser er i utgangspunktet ikke lagt opp til å være et virkemiddel for kontrollutvalget. Dersom dette skal være aktuelt med pressekonferanse, må det være en helt spesiell kontrollsak kontrollutvalget jobber med.

### **5.2.5 Direkte kontakt med journalister**

Leder av kontrollutvalget kan på oppdrag fra kontrollutvalget ta direkte kontakt med media og enkelte journalister for å korrigere og bedre informasjonstilfanget.

## 6 HVORDAN OPPTRE I KONTAKTEN MED MEDIA

I kontakten med media følger noen enkle råd i stikkordsform:

- Vær beredt
- Vær relevant
- Vær troverdig
- Hold fast ved ditt hovedbudskap
- Ikke vær redd for å spissformulere og forenkle
- Sett saken i perspektiv
- Kunnskap er makt
- Kjøp tid
- Riktig timing
- Vær tilgjengelig når en sak «brenner»
- Innledningsvis i et intervju - be om å få godkjenne sitater før de trykkes
- Journalister er ikke venner