

## Informasjons- og kommunikasjonsstrategi

---

**Behandles i utvalg**

Kontrollutvalget i Steinkjer kommune

**Møtedato**

12.06.2020

**Saknr**

25/20

**Saksbehandler** Liv Tronstad

**Arkivkode** FE - 033

**Arkivsaknr** 20/43 - 6

---

**Forslag til vedtak**

Kontrollutvalget slutter seg til vedlagte informasjons- og kommunikasjonsstrategi.

**Vedlegg**

Informasjon og kommunikasjonsstrategi

**Saksopplysninger**

Kontrollutvalget er valgt av kommunestyret til å forestå den løpende kontroll med den kommunale forvaltning og rapportere tilbake til kommunestyret om resultat av denne.

Den lovpålagte rollen gir kontrollutvalget en viktig funksjon, både gjennom å ivareta definerte oppgaver (jfr. kommuneloven) og å sikre innbyggernes tillit til forvaltningen.

Kontrollutvalget kan være med på å sikre tillit hos innbyggerne ved å fortelle at det foregår kontrollarbeid, og hva resultat av dette arbeidet fører til. Godt kontrollarbeid kan være med på å bygge opp et godt omdømme for kommunen.

Det kan være en fordel for kontrollutvalget å debattere hvor aktiv kontrollutvalget selv skal være i arbeidet med å fremme sine saker. Dette kan være både internt og eksternt rettet.

Kontrollutvalget må være forberedt på at det kan komme saker som kan få stor oppmerksomhet fra media. Det kan derfor være godt for kontrollutvalget å ha skriftlige retningslinjer å forholde seg til i kontakten med media. Dette bl.a. for å hindre at media gir kontrollutvalget en rolle i konflikt- og sensasjonspregede oppslag.

En informasjons- og kommunikasjonsstrategi vil være med på å klargjøre ansvar og roller, samt gi kontrollutvalget klare rutiner for håndtering av media, og underbygge kontrollutvalgets formål.

Utkast til informasjons- og kommunikasjonsstrategi er vedlagt saken.

**Vurdering**

Synliggjøring av kontrollutvalgets arbeid er viktig for å skape tillit til at kommunen er underlagt en betryggende folkevalgt kontroll.

Ved å lage en egen informasjons- og kommunikasjonsstrategi vil dette være med på å legge grunnlaget for å synliggjøre kontrollutvalgets arbeid på en bedre måte, samt forberede seg på interesse fra media.

Utkast til en informasjon- og kommunikasjonsstrategi legges frem til diskusjon. Kontrollutvalget må vurdere om de vil slutte seg til denne.

