

Medie- og kommunikasjonsstrategi for kontrollutvalget.

Kontrollutvalgets oppgaver

Kontrollutvalget i Trøndelag fylkeskommune skal på vegne av fylkestinget forestå det løpende tilsynet med fylkeskommunens forvaltning. Utvalget skal også sørge for at fylkeskommunens eierinteresser i selskaper blir ivaretatt.

Gjennom tilsynsvirksomheten skal kontrollutvalget se til at forvaltningen av fylkeskommunen er i tråd med politiske vedtak, lov- og regelverk. Utvalgets arbeid bidrar til å styrke tilliten til den fylkeskommunale forvaltningen, det bør derfor være preget av størst mulig grad av åpenhet.

Om mediestrategien

Kontrollutvalget ønsker å være kjent for innbyggere og brukere av fylkeskommunens tjenester, og synlig for ansatte og politikere i fylkeskommunen. Gjennom medie- og kommunikasjonsstrategien ønsker kontrollutvalget å tydeliggjøre hvor og hvordan utvalgets medlemmer kan kommunisere med de nevnte gruppene:

- 1. Utvalget ønsker å være synlig for innbyggere og brukere av fylkeskommunens tjenester.**
 - a. Kontrollutvalgets medlemmer er tilgjengelig for media i den grad de selv ønsker det. Medlemmene kan uttale seg om alle saker som utvalget har til behandling.
 - b. Kontrollutvalgets medlemmer kan være aktiv i sosiale media i den grad de selv ønsker det. Medlemmene kan uttale seg om alle saker som utvalget har til behandling.
 - c. Kontrollutvalgets leder står for kontakten med media på vegne av utvalget. I saker som er av allmenn interesse kan utvalgets leder kontakte media for å sørge for at sakene får mediedekning.
 - d. Kontrollutvalgets medlemmer, som har verv og offentlige roller utenom kontrollutvalget, må være seg bevisst de ulike rollene i kontakten med media.

- 2. Kontrollutvalget ønsker å være synlig for ansatte og politikere i fylkeskommunen.**
 - a. Utvalget skal legge fram egne saker for fylkestinget. Medlemmene kan bytte på å være saksordfører.
 - b. Revisjonsrapporter skal legges fram som orienteringssaker for aktuelle hovedutvalg, for å bidra til å gjøre innholdet i kontroll- og tilsynsarbeidet kjent.
 - c. Kontrollutvalget skal ha en aktiv dialog med øvrige politikere, råd, utvalg og ombud samt fylkesrådmannen og administrasjonen.
 - d. Kontrollutvalget skal legge enkelte møter til fylkeskommunale virksomheter og til selskaper som fylkeskommunen har eierinteresser for å skape oppmerksomhet om utvalgets tilsynsrolle i organisasjonen og fylkeskommunalt eide selskaper.

- 3. Medie- og kommunikasjonsstrategien er ikke begrensende for medlemmenes kontakt med media, eller for deltakelse i sosiale media.**